



Kreativne  
komunikacije

# **kreativna** ogleдалa

alternativni oglasni medij s stilom





Moby Dick, Izola



Planet Tuš, Maribor



Roll bar, BTC Ljubljana



Branibor, Celje

# Predstavitev

## Kaj?

Oglasna ogledala podjetja Kreativne komunikacije so nov, unikaten in inovativen alternativni medij s stilom, ki omogoča učinkovito oglaševanje. Nudimo zakup oglasnega prostora na več kot 150 ogledalih po vsej Sloveniji.

Oglasna ogledala so v časniku Finance bila uvrščena med najpodjetniške ideje leta, prejela pa so tudi zlato sejensko priznanje na MOS v Celju.

## Kako?

Osvetljen oglas se ob približanju potrošnika spremeni v ogledalo in obratno. Ker so ogledala praviloma nameščena v toaletnih prostorih nad umivalnikom, je ogled oglasnega sporočila neizogiben.

Zaradi efekta presenečenja in uporabne vrednosti medija, dobi oglas popolnoma novo dimenzijo in boljšo zapomnljivost.

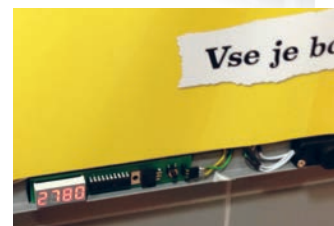
## Kje?

Oglašujete lahko v nakupovalnih središčih, multikinih, boljših lokalih, klubih in restavracijah po vsej Sloveniji. Na voljo je že več kot 150 oglasnih mest.

Vidljivost vaših oglasov jamčimo z vgrajenim števcem ogledov. Posamezna oglasna ogledala zabeležijo tudi do 20.000 vzpostavljenih kontaktov mesečno.

Ker so toaletni prostori praviloma deljeni na moške in ženske, lahko z lahkoto vašo oglase segmentiramo glede na spol.

Dodatno nudimo tudi privlačne kreativne rešitve z uporabo nalepk in šablon.

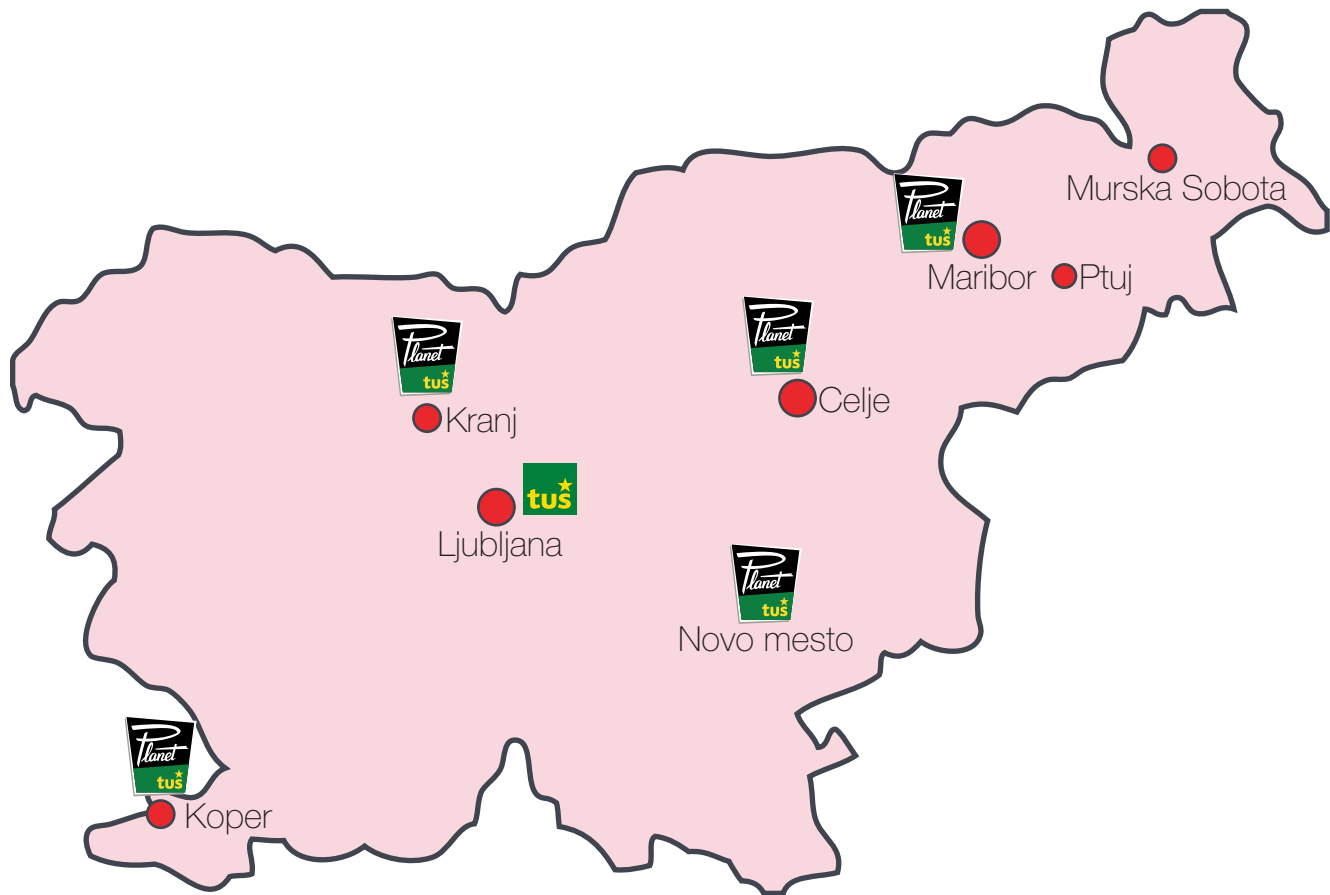


vgrajen števec ogledov

## Primer



oglas - ogledalo



## Legenda



Planet Tuš (nakupovalno središče, Cineplexx multikino, klub, bowling...)



Trgovski center Tuš



Oglaševanje v lokalih, klubih, športnih & fintes centrih, restavracijah



kjer so zvezde doma

št. oglasnih mest

Planet Tuš - Celje	Mariborska cesta 128	Celje	13
Planet Tuš - Koper (Capodistria)	Ankaranska cesta 2	Koper	20
Planet Tuš - Kranj	Cesta Jake Platiše 18	Kranj	14
Planet Tuš - Maribor	Na poljanah 18	Maribor	8
Planet Tuš - Novo mesto	Topliška cesta 2	Novo mesto	4
Tuš supermarket Ljubljana (BTC)	Bratislavška cesta 9	Ljubljana	4

## Lokali

### Osrednjeslovenska regija

št. oglasnih mest

Old Scottish Pub	BTC City (nasproti Emporiuma)	Ljubljana	3
Rollbar - Indoor karting	BTC City, Hala 18	Ljubljana	3
Restavracija Glažuta	Dunajska cesta 119	Ljubljana	3
LivingRoom Lounge	Igriška ulica 10	Ljubljana	3
Foerster bar	Rimska cesta 13	Ljubljana	1
Lunch café Marley & me	Stari trg 9	Ljubljana	1
Liquid L.A.B.	Petkovškovo Nabrežje 33	Ljubljana	2
Bar Nebotičnik	Štefanova ulica 5	Ljubljana	2
Steam Bar	Župančičeva ulica 18	Ljubljana	2
Bar Vrtnica	Trdinova ulica 9	Ljubljana	2
Kavana Largo	Barjanska cesta 50	Ljubljana	2
Corner Pub	Tržaška cesta 19	Ljubljana	2
Hard Core Cafe	Dolgi Most 2	Ljubljana	2
Gostilna Pečnikar	Šentjakob 47	Ljubljana-Črnuče	2
Siesta Bar	Brnčičeva ulica 13	Ljubljana-Črnuče	2

Mrežo redno posodabljam in širim, zato nam za točen seznam razpoložljivih mikrolokacij pošljite povpraševanje in predviden termin kampanje.



oglasnaogledala

## Lokali

### Podravska regija

št. oglasnih mest

Fuego - Latino Club	Mesarski prehod 3	Maribor	3
Time Out Caffè	Tyrševa ulica 7	Maribor	2
Kavana Macchiato	Cankarjeva ulica 6	Maribor	2
Nova Avenija	Kardeljeva cesta 85	Maribor	3
Kavana Ploj	Zagrebska cesta 22	Maribor	3
Pozor Huda Kava	Poštna ulica 3	Maribor	2
Shakespeare's Pub	Čafova ulica 6	Maribor	2
Športni center Pohorje	Prireditveni šotor v Areni	Maribor	2
Tabu bar	Mladinska ulica 3	Maribor	2
Irish Pub, Hell's Bells	Usnjarska ulica 9	Maribor	1
Restavracija Leon	Ulica Vita Kraigherja 3	Maribor	3
Rondo bar - Pesniška vrata	Pesnica pri Mariboru 32e	Pesnica	2
Campus, Športni center Ptuj	Žnidaričevo nabrežje 2	Ptuj	2
Bar Divino	Panonska 1	Ptuj	1

### Gorenjska regija

Irish Pub	Cesta Staneta Žagarja 16	Kranj	3
Rona Caffè	Šuceva ulica 25	Kranj	2
Kavana Zlato Polje	Koroška cesta 30	Kranj	2
Ledena dvorana Zlato Polje	Koroška cesta 30	Kranj	2

### Primorska regija

Moby Dick Loungebar	Dantejeva 4	Izola	1
Bellavita bar Koper	Dolinska cesta 1a	Koper	2
La bellavita, restaurant & bar	Ferrarska 30	Koper	2
El Pirata	Ferrarska 30	Koper	2
Snack bar Žusterna	Istrska cesta 67	Koper	3

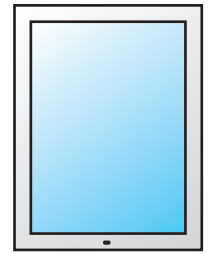
### Pomurska regija

Cubo	Ulica Štefana Kovača	Murska Sobota	2
Spartacus Loungebar	Kopališka ulica 2	Murska Sobota	4
Spartacus Športni center	Kopališka ulica 2	Murska Sobota	2
Unisex	Slomškova ulica 65	Murska Sobota	2

### Savinjska regija

Branibor Club	Stanetova ulica 27	Celje	4
---------------	--------------------	-------	---

Mrežo redno posodabljam in širim, zato nam za točen seznam razpoložljivih mikrolokacij pošljite povpraševanje in predviden termin kampanje.



## Zakup oglasnega prostora

Najem oglasnega ogledala za obdobje 1 mesec

pošljite povpraševanje

Najem oglasnega ogledala za obdobje 14 dni

pošljite povpraševanje

Cena je odvisna od termina in razpoložljivosti.

## Količinski popusti

pri najemu nad 25 ogledal	5 %
pri najemu nad 50 ogledal	10 %
pri najemu nad 75 ogledal	15 %

## Časovni popusti

Pri zakupu za daljše časovno obdobje se h količinskemu popustu prizna tudi sledeči časovni popust:

Vsaj 2 mesečni zakup	10 %
Vsaj 4 mesečni zakup	15 %
Vsaj 6 mesečni zakup	20 %

## Roki za oddajo materialov

Rok oddaje naročil in materialov za posamezno kampanjo je najmanj 7 dni pred pričetkom kampanje.

Pričetek kampanje je praviloma možen 1. ali 15. v mesecu ali po dogovoru.



## Trajno vidna nalepka na steklu

Nalepka v enem kosu, dimenzije do A6

doplačilo 2 €

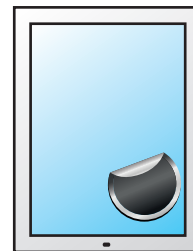
Nalepka v enem kosu, dimenzije do A5

doplačilo 4 €

Izrez folije (napis, več manjših nalepk)

doplačilo 6 €

Doplačilo je na kos in vključuje izdelavo, nameščanje ter odstranjanje nalepk.



## Posebni efekt z uporabo šablone

Šablona, dimenzije do A2

doplačilo 6 €

Doplačilo je na kos in vključuje izdelavo, nameščanje ter odstranjanje šablon.



## Roki za oddajo materialov

Rok oddaje materialov za posebne kreativne dodatke kot so nalepke ali šablone je najmanj 14 dni pred pričetkom kampanje.

Datoteke za izrez šablon ali nalepk morajo biti pripravljene po strokovnih standardih za tisk in strojni izrez.

Vse cene so brez DDV.





- Dimenzija plakata: 430x615 mm
  - Dodatek za obrez: 3 mm
  - Varno območje: postavite logotipe in tekste 35 mm od roba (zaradi prikrivanja okvirja)
- Podatki za tisk: min. 300dpi kot PDF, JPEG ali TIFF v CMYK barvnem prostoru.

## Fokusna skupina: "Mladi in aktivni"

- Povprečno porabijo 21 ur/teden na aktivnostih, ki se dogajajo zunaj doma.
- V preteklih 30 dneh je ta populacija:
  - V 98% obiskala restavracije (v povprečju 8.8 krat)
  - V 89% obiskala bar ali nočni lokal (v povprečju 5.9 krat)
  - V 53% obiskala fitness ali drugo športno dejavnost (v povprečju 4.8 krat)

## Notranje oglaševanje zunaj doma - gotov način širjenja informacij.

- 80% vprašanih trdi, da je oglas pritegnil njihovo pozornost
- 79% vprašanih trdi, da je dejansko prebralo vsebino oglasa
- 99% tistih katerih pozornost je oglas pritegnil, ga je dejansko prebralo
- 52% se tovrstno oglaševanje zdi zanimivo in atraktivno

## Oglasno ogledalo - najboljši medij v pritegovanju pozornosti.

Pozornost namenjena oglasom po različnih medijih:

- Oglasna ogledala 79%
- TV 46%
- Revije 26%
- Zunanje oglaševanje 24%
- Radio 24%
- Časopisi 21%

## Primerjava z drugimi oblikami oglaševanja

V primerjavi z zunanjim oglaševanjem - "Privede do akcije." Po preteklih 3 mesecih je po ogledu oglasa na:

Oglasnem ogledalu:

- 37% obiskalo spletno stran **(+10%)**
- 28% obiskalo dotično prodajalno **(+8%)**
- 21% iskalo dodatne informacije o obstoječem produktu/storitvi **(+5%)**
- 20% iskalo dodatne informacije o novem produktu/storitvi **(+4%)**

Zunanjem oglaševanju:

- 27% obiskalo spletno stran
- 20% obiskalo dotično prodajalno
- 16% iskalo dodatne informacije o obstoječem p/st.
- 16% iskalo dodatne informacije o novem p/st.

Notranje oglaševanje zunaj doma - zaupanja vredno.

- 77% mladih in aktivnih meni, da je vse preveč prekinitev namenjenih oglaševanju na televiziji in internetu
- 49% odstotkov mladih in aktivnih ne bere časopisov in revij
- 14 % mladih in aktivnih ne pozdravlja oglaševanja izven doma

Oglaševanje na ogledalih - Bolje od oglaševanja na spletu.

- Večje kot je število informacij, manj dovezetni smo za njih
- Oglasno ogledalo ima smo 1 statično sporočilo v intimnem okolju

## Ostale prednosti oglasnih ogledal

"WC" oglaševanje ni drugorazredno!

Naslovnik oglasnega sporočila je navadno dobro razpoložen in, saj je najverjetneje v družbi prijateljev v okolju, ki si ga je sam izbral za oddih, se mu ne mudi in je zato zelo dovzeten za morebitna oglasna sporočila. Oglasno ogledalo naslavlja posameznika v njegovi intimni sferi, ko se je odmaknil od prijateljev ter je ob skrbi za osebno higieno sproščen in zadovoljen.

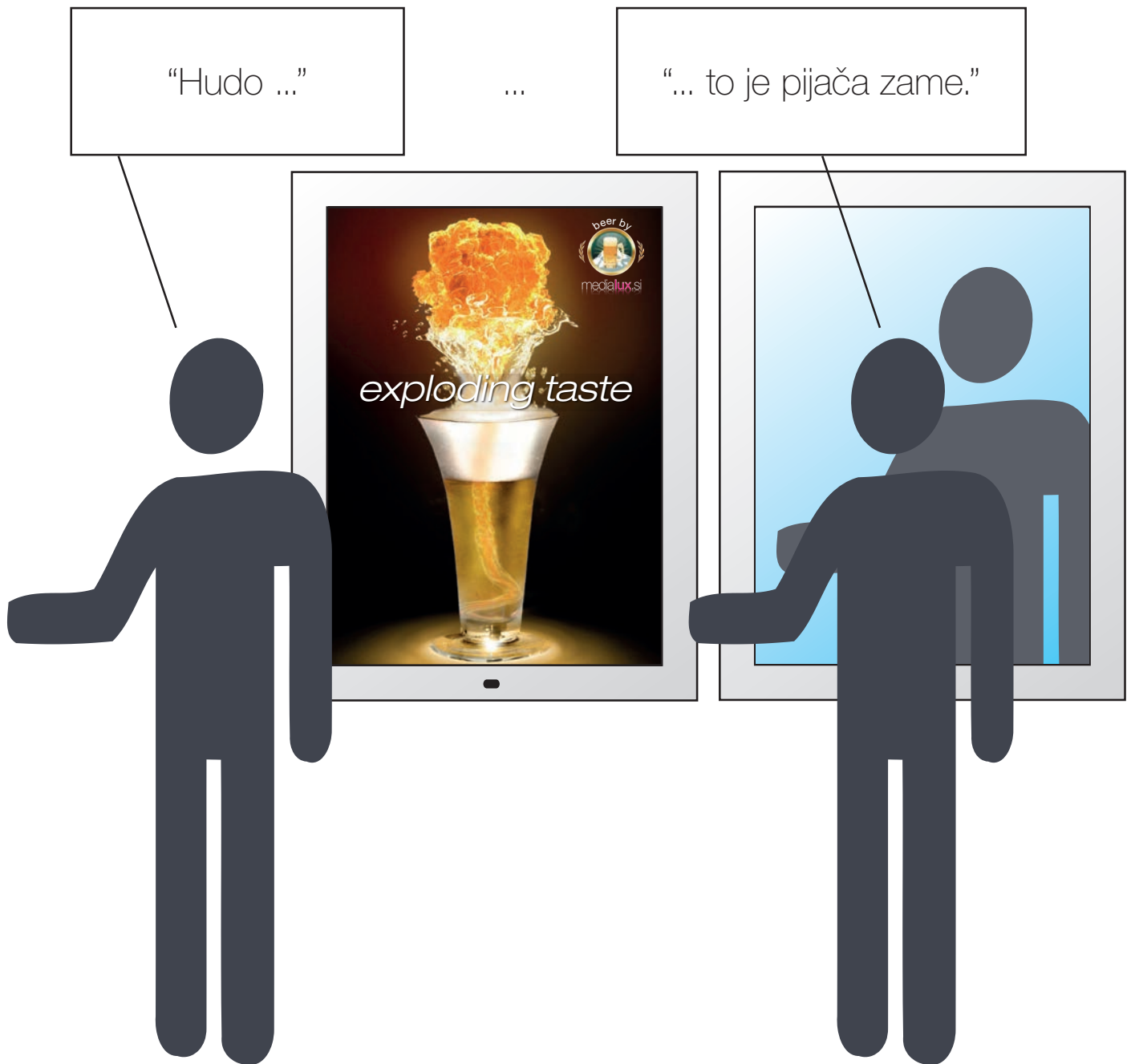
Oglasu v ogledalu se ni mogoče izogniti.

Oglasno ogledalo je praviloma nameščeno nad umivalnikom, kar pomeni, da se mu ni mogoče izogniti. Statistike povedo da si 75% posameznikov po uporabi stranišča umije roke. Ker je oglas velikega formata tudi osvetljen, ga zagotovo opazi tudi preostalih 25%, ki si rok ne umiva.

V ogledalu je osvetljen plakat.

Plakat je s svojo agresivno vizualno navzočnostjo v nenehnem urbanem dialogu. Njegova funkcija je, da se nam nezavedno vtisne v spomin. Da se to lahko zgodi, mora plakat vzpostaviti kontakt z gledalcem in sicer s pomočjo statične podobe in teksta.

Ravno nasprotno pa zaznamo pri oglasih z gibljivimi slikami (LCD predvajalniki) kjer je oglasov navadno več in se kot taki nikakor ne morejo podzavestno vtisniti v spomin.



Mreža oglasnih ogledal je idelna za oglaševanje in promocije pijač. Raziskave so pokazale, da je kar 70% potrošnikov neodločenih pri izbiri pijače ob naročanju v lokalni. Oglaševanje na ogledalih neposredno vpliva povečanje prodaje na sami lokaciji potrošnje, hkrati pa povečuje prepoznavnost blagovne znamke.



Kreativne  
komunikacije

**Kreativne komunikacije d.o.o.**  
Razlagova ul. 9, SI-2000 Maribor  
info@krekom.si, www.krekom.si